

时装设计

4 周 | 120 小时

此密集课程训练时装设计流程中相关的基础知识与技能。

下列课程以周为单位，各为独立的训练模组，因此学生可以根据课程内容、能力水平与需求，决定报名参加的周次。

第一周：入门介绍：研究与材质

- 趋势与研究入门
- 情绪版与配色表建立
- 时装系列主要材质研究

第二周：时装画

- 人体样式化基础
- 时尚模版建立
- 轮廓立裁

第三周：时装设计

- 系列设计入门
- 人台立裁

第四周：时尚插画

- 时尚平面设计入门 (Photoshop)
- 彩现技术基础
- 作品集呈现技巧

学费

一周	€ 1200 欧元
两周	€ 2000 欧元
三周	€ 2900 欧元
四周	€ 3800 欧元

时尚营销

4周 | 120小时

此密集课程训练时尚营销领域中的基础知识与技能。

下列课程以周为单位，各为独立的训练模组，因此学生可以根据课程内容、能力水平与需求，决定报名参加的周次。

第一周：入门介绍：研究与材质

- 趋势与研究入门
- 情绪版与配色表建立
- 时装系列主要材质研究

第二周：时尚奢侈系统与时尚产品

- 奢侈品系统入门
- 时尚系统与要角介绍
- 时尚产品定义与创造流程

第三周：时尚营销与传播

- 奢侈品营销入门
- 时尚营销技巧
- 时尚传播基础

第四周：时尚营销

- 时尚营销总览
- 时尚营销规划建立
- 时装系列规划

学费

一周	€ 1200 欧元
两周	€ 2000 欧元
三周	€ 2900 欧元
四周	€ 3800 欧元

时尚品牌管理

4 周 | 120 小时

此密集课程训练奢侈品牌管理的基础知识与技能。

下列课程以周为单位，各为独立的训练模组，因此学生可以根据课程内容、能力水平与需求，决定报名参加的周次。

第一周：入门介绍：研究与材质

- 趋势与研究入门
- 情绪版与配色表建立
- 时装系列主要材质研究

第二周：时尚奢侈系统与时尚产品

- 奢侈品系统入门
- 时尚系统与要角介绍
- 时尚产品定义与创造流程

第三周：时尚营销与传播

- 奢侈品营销入门
- 时尚营销技巧
- 时尚传播基础

第四周：时尚品牌管理

- 时尚市场介绍
- 品牌管理基本策略
- 零售管理基本策略

学费

一周	€ 1200 欧元
两周	€ 2000 欧元
三周	€ 2900 欧元
四周	€ 3800 欧元

时尚造型与视觉营销

4周 | 120小时

此密集课程训练作为时尚造型师与视觉营销从事人员的时尚造型技术。

下列课程以周为单位，各为独立的训练模组，因此学生可以根据课程内容、能力水平与需求，决定报名参加的周次。

第一周：入门介绍：研究与材质

- 趋势与研究入门
- 情绪版与配色表建立
- 时装系列主要材质研究

第二周：时尚奢侈系统与时尚产品

- 奢侈品系统入门
- 时尚系统与要角介绍
- 时尚产品定义与创造流程

第三周：时尚造型

- 拍照基础
- 形象传播与管道
- 拍照模拟

第四周：视觉营销

- 零售管道入门
- 视觉营销基础
- 视觉营销专案模拟

学费

一周	€ 1200 欧元
两周	€ 2000 欧元
三周	€ 2900 欧元
四周	€ 3800 欧元

每周课表

第一周					
周一	19	六月	2017	10.00-17.00	入门介绍：研究与材质 (第一周)
周二	20	六月	2017	10.00-17.00	入门介绍：研究与材质 (第一周)
周三	21	六月	2017	10.00-17.00	入门介绍：研究与材质 (第一周)
周四	22	六月	2017	10.00-17.00	入门介绍：研究与材质 (第一周)
周五	23	六月	2017	10.00-17.00	入门介绍：研究与材质 (第一周)

第二周					
周一	26	六月	2017	10.00-17.00	时装画 (第二周)
周一	26	六月	2017	10.00-17.00	时尚奢侈系统与时尚产品 (第二周)
周二	27	六月	2017	10.00-17.00	时装画 (第二周)
周二	27	六月	2017	10.00-17.00	时尚奢侈系统与时尚产品 (第二周)
周三	28	六月	2017	10.00-17.00	时装画 (第二周)
周三	28	六月	2017	10.00-17.00	时尚奢侈系统与时尚产品 (第二周)
周四	29	六月	2017	10.00-17.00	时装画 (第二周)
周四	29	六月	2017	10.00-17.00	时尚奢侈系统与时尚产品 (第二周)
周五	30	六月	2017	10.00-17.00	时装画 (第二周)
周五	30	六月	2017	10.00-17.00	时尚奢侈系统与时尚产品 (第二周)

第三周					
周一	3	七月	2017	10.00-17.00	时装设计 (第三周)
周一	3	七月	2017	10.00-17.00	时尚营销与传播 (第三周)
周一	3	七月	2017	10.00-17.00	时尚造型 (第三周)
周二	4	七月	2017	10.00-17.00	时装设计 (第三周)
周二	4	七月	2017	10.00-17.00	时尚营销与传播 (第三周)
周二	4	七月	2017	10.00-17.00	时尚造型 (第三周)
周三	5	七月	2017	10.00-17.00	时装设计 (第三周)
周三	5	七月	2017	10.00-17.00	时尚营销与传播 (第三周)
周三	5	七月	2017	10.00-17.00	时尚造型 (第三周)
周四	6	七月	2017	10.00-17.00	时装设计 (第三周)
周四	6	七月	2017	10.00-17.00	时尚营销与传播 (第三周)
周四	6	七月	2017	10.00-17.00	时尚造型 (第三周)
周五	7	七月	2017	10.00-17.00	时装设计 (第三周)
周五	7	七月	2017	10.00-17.00	时尚营销与传播 (第三周)
周五	7	七月	2017	10.00-17.00	时尚造型 (第三周)

第四周					
周一	10	七月	2017	10.00-17.00	时尚插画 (第四周)
周一	10	七月	2017	10.00-17.00	时尚营销 (第四周)
周一	10	七月	2017	10.00-17.00	时尚品牌管理 (第四周)
周一	10	七月	2017	10.00-17.00	视觉营销 (第四周)
周二	11	七月	2017	10.00-17.00	时尚插画 (第四周)
周二	11	七月	2017	10.00-17.00	时尚营销 (第四周)
周二	11	七月	2017	10.00-17.00	时尚品牌管理 (第四周)
周二	11	七月	2017	10.00-17.00	视觉营销 (第四周)
周三	12	七月	2017	10.00-17.00	时尚插画 (第四周)
周三	12	七月	2017	10.00-17.00	时尚营销 (第四周)
周三	12	七月	2017	10.00-17.00	时尚品牌管理 (第四周)
周三	12	七月	2017	10.00-17.00	视觉营销 (第四周)
周四	13	七月	2017	10.00-17.00	时尚插画 (第四周)
周四	13	七月	2017	10.00-17.00	时尚营销 (第四周)
周四	13	七月	2017	10.00-17.00	时尚品牌管理 (第四周)
周四	13	七月	2017	10.00-17.00	视觉营销 (第四周)
周五	14	七月	2017	10.00-17.00	时尚插画 (第四周)
周五	14	七月	2017	10.00-17.00	时尚营销 (第四周)
周五	14	七月	2017	10.00-17.00	时尚品牌管理 (第四周)
周五	14	七月	2017	10.00-17.00	视觉营销 (第四周)